

# Don't Hide The Truth

UNITED VICTIMS  
OF BENETTON.

RanaPlaza  
#Pay Up



# RanaPlaza # Pay Up!

Il 24 aprile 2013 in Bangladesh crollava un palazzo di otto piani: **il Rana Plaza**. Dentro c'erano cinque fabbriche tessili che rifornivano numerosi marchi internazionali.

Tra le macerie **sono morte 1138 persone e oltre 2000 sono rimaste ferite**. Da allora le vittime e i loro familiari aspettano giustizia: hanno sofferto ferite terrificanti, perso mariti e mogli, figli e genitori, fratelli e sorelle; ne porteranno i segni fisici e psichici per tutta la vita.

Questo non potrà mai essere risarcito. Ma almeno le perdite finanziarie e le spese mediche sì.

Alcune aziende hanno già contribuito al fondo appositamente predisposto per garantire trasparenza e correttezza nella distribuzione del denaro. Altre si rifiutano di collaborare, **Benetton in testa**.

Quanto deve durare questa sofferenza? **Chiediamo a Benetton di versare immediatamente 5 milioni di dollari nel Donor Trust Fund.**

A **Manifattura Corona** e **Yes Zee** di fare la loro parte. **#Payup!** E' passato troppo tempo per le vittime del Rana Plaza.

**LE IMPRESE CHE HANNO RESO PUBBLICHE LE DONAZIONI SONO ELENATE SUL SITO DELL'ARRANGEMENT.**

HYPERLINK

<http://www.ranaplaza-arrangement.org/fund/donors>

**LA CCC E L'ILRF HANNO LANCIATO UNA PETIZIONE CHE CHIEDE A BENETTON DI VERSARE 5 MILIONI DI DOLLARI NEL FONDO.**

HYPERLINK

<http://laborrights.org/benettonpayup>

**MAGGIORI INFORMAZIONI SULL'ARRANGEMENT E SUL COMITATO DI COORDINAMENTO.**

HYPERLINK

<http://www.ranaplaza-arrangement.org/governance>

La **Clean Clothes Campaign** opera per il miglioramento delle condizioni di lavoro nell'industria tessile globale. Pone al centro della sua attività la sensibilizzazione e la mobilitazione dei consumatori, la pressione verso le imprese e i governi. Offre solidarietà e sostegno diretto ai lavoratori e alle lavoratrici che lottano per i loro diritti. Si basa su una rete di più di 250 partner nei paesi di produzione che identificano problemi e obiettivi e aiutano a sviluppare strategie e campagne efficaci. Collabora con campagne gemelle negli Stati Uniti, in Canada e in Australia.

**Per maggiori informazioni**

[www.abitipuliti.org](http://www.abitipuliti.org)

f /campagnaabitipuliti

t @abitipuliti

# 24.04.13 - 24.04.14

